



Manager les générations « Z » [2 jours]



Manager les générations « Z » 2 jours

"Le management intergénérationnel" consiste à favoriser la collaboration entre toutes les générations. Il génère une richesse souvent sous-exploitée dans de nombreuses entreprises. Quelles sont les méthodes et les enjeux liés à la motivation ? Cette formation met l'accent sur plusieurs points essentiels : saisir les avantages de travailler avec les jeunes générations, identifier les leviers et opportunités pour manager différentes générations, offrir une expérience unique qui favorise la coopération, établir une communication constructive, garantir une bonne intégration et clarifier les contributions de chacun.

Objectifs

- ❑ **1. Reconnaître** les traits distinctifs des différentes générations au sein de son équipe.
- ❑ **2. Encourager** la coopération et les synergies entre les générations.
- ❑ **3. Ajuster** son style de management en fonction des générations présentes dans son équipe.
- ❑ **4. Assimiler** les principes d'utilisation des outils et techniques appropriés au management intergénérationnel.
- ❑ **5. Modifier** ses méthodes de communication selon les collaborateurs et les contextes.

Programme

Intégrer une dimension intergénérationnelle à son management

- ❑ Définir ce qu'est le management intergénérationnel.
- ❑ Sortir des histoires qu'on se raconte sur « les jeunes » pour comprendre les bénéfices à travailler avec les jeunes générations.
- ❑ Identifier les leviers et opportunités liés à la diversité générationnelle
- ❑ Réfléchir en quoi les jeunes générations sont un atout pour le changement au service du sens et de la performance

Donner du sens et générer l'adhésion

- ❑ Offrir une expérience de l'espace
- ❑ De l'importance de fixer le cadre et de le faire respecter
- ❑ Passer de la collaboration à la coopération



Les + de cette formation

- Les participants se verront remettre des exemples d'outils, une documentation
- Une approche pratique à base d'exemples, de cas pratiques et de jeux de rôles.
- La formation apporte des réponses concrètes et applicables.

Session garantie à partir de 2025.



Marine Breton – 06 64 31 24 42
m.breton.guenec@gmail.com



Marine Breton
 Formation Coaching

Manager les générations « Z » 2 jours

Programme (suite)

Communiquer valoriser

- Comprendre les codes, les attentes de chacun en fonction de son expertise.
- Développer une communication constructive
- Valoriser et reconnaître le travail et les comportements

Réussir l'intégration des nouvelles générations par les managers

- Intégrer les jeunes générations dans les organisations
- Définir les contributions de chacun
- Accompagner dans la progression
- Faire confiance aux nouvelles générations



Public

Cette formation s'adresse à toute personne en situation de management.
Accès handicap

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire

Durée

2 jours (14h)

Tarifs

à partir de **2360 € HT**

Modalités Pédagogiques

Présentiel et Distanciel
Tutorat
Analyse des pratiques
Entraînements et mises en situation
Intelligence collective

Modalités d'évaluation :

Observation du formateur /
Questionnement individuel ou collectif
Test / Quiz
Mise en situation individuelle ou collective
Étude de cas / Travail de restitution